



INFORMACIÓN PARA EMPRESAS

CONECTA 2026



Facultad de Ciencias
Universidad Central de Venezuela



¿Por qué invertir en CONECTA?

Invertir en el Congreso Nacional de Estudiantes de Ciencia y Tecnología es apostar por la plataforma más relevante de innovación y talento joven en Venezuela. Al patrocinar este evento, su empresa no solo demuestra un compromiso sólido con la educación y el desarrollo científico, sino que también se posiciona como un **líder del sector** ante un público altamente calificado. Es la oportunidad ideal para conectar directamente con futuros profesionales, investigadores y tomadores de decisiones en áreas de vanguardia, permitiéndoles identificar talento temprano y fortalecer su imagen de marca en un ecosistema de alta visibilidad académica y profesional.

Análisis de Impacto: De una Primera Edición Exitosa a una Proyección Nacional

El crecimiento de CONECTA es el reflejo de una comunidad científica vibrante y con ganas de colaborar con el sector privado.

- **Resultados de la Primera Edición:** Contamos con la participación de **243 estudiantes inscritos** y la presentación de **15 trabajos de investigación**.
- **Proyecciones 2026:** Para esta segunda edición, gracias a un formato bimodal (presencial y virtual) y la incorporación de subcomités en cada escuela de la Facultad de Ciencias de la UCV, estimamos recibir entre **350 y 400 estudiantes**.
- **Alcance Institucional:** Se espera la participación de las principales casas de estudio del país, incluyendo la **UCV, USB, ULA, LUZ y UDO**, consolidando un alcance nacional sin precedentes.
- **Investigación y Talento:** Proyectamos duplicar la cantidad de trabajos científicos a **30 ponencias** en áreas como física, química, biología, computación y matemáticas.

Planes de Patrocinio y Colaboración

Opción #1: Patrocinador Principal (Exclusividad)

Costo: 4000 US\$ Es la máxima categoría de alianza, donde el congreso se presenta institucionalmente bajo el nombre de su empresa.

- **Titularidad del Evento:** Presentación del congreso a nombre del patrocinante en todas las comunicaciones oficiales.
- **Máxima Visibilidad Digital:** Presencia prioritaria y constante en todas las publicaciones de redes sociales del evento y publicidad principal en la página web.
- **Presencia en Auditorios:** Publicidad física dentro de los auditorios y anuncios publicitarios (menciones) al finalizar cada presentación en todos los espacios del congreso.
- **Publicidad en Sede:** Despliegue de material publicitario en áreas estratégicas de la Facultad de Ciencias durante los 3 días.
- **Ubicación Premium:** Stand principal dentro del auditorio principal y espacio destacado en los pasillos principales de la facultad.

Opción #2: Compra Directa de Mesa

Costo: 200 US\$

- **Espacio Físico:** Mesa ubicada en los pasillos principales de la Facultad de Ciencias - UCV durante los 3 días del congreso.

Opción #3: Apoyo al Congreso

Orientado a empresas que deseen colaborar según sus capacidades (apoyo financiero, dotación de material, etc.).

- **Logotipo en Web:** Destacado en la página oficial del evento para un alcance continuo.
- **Espacio en Sede:** Mesa en los pasillos principales el día de su preferencia para interactuar con los participantes.

Opción #4: Apoyo al Concurso "Reto Científico"

Consiste en una donación (efectivo o productos) para ser otorgados como premios a los equipos ganadores.

- **Publicidad del Reto:** Logo incluido en cada publicación alusiva a la competencia y durante la entrega de premios.
- **Espacio en Sede:** Mesa en los pasillos principales el día de su preferencia para establecer conexiones valiosas.

Al formar parte de este congreso, su empresa no solo mostrará su compromiso hacia la educación y la ciencia, sino que también tendrá la oportunidad de posicionarse como un líder en el sector y atraer a futuros talentos.

Agradecemos de antemano su consideración y quedamos a su disposición para discutir esta propuesta en más detalle. Estamos seguros de que su participación será valiosa tanto para ustedes como para los asistentes al congreso